

Strategieberatung

- 1. Vorgehensweise**
- 2. Aufnahme der Ist-Position**
- 3. Zielformulierung**
- 4. Strategieentwicklung**
- 5. Ziele**
- 6. Ergebnisse**
- 7. Weitere Beratungsmodule**

Die Strategieberatung hat Workshop-Charakter

(mit dem/den Gesellschafter/n, Beirat, Mitarbeitern)

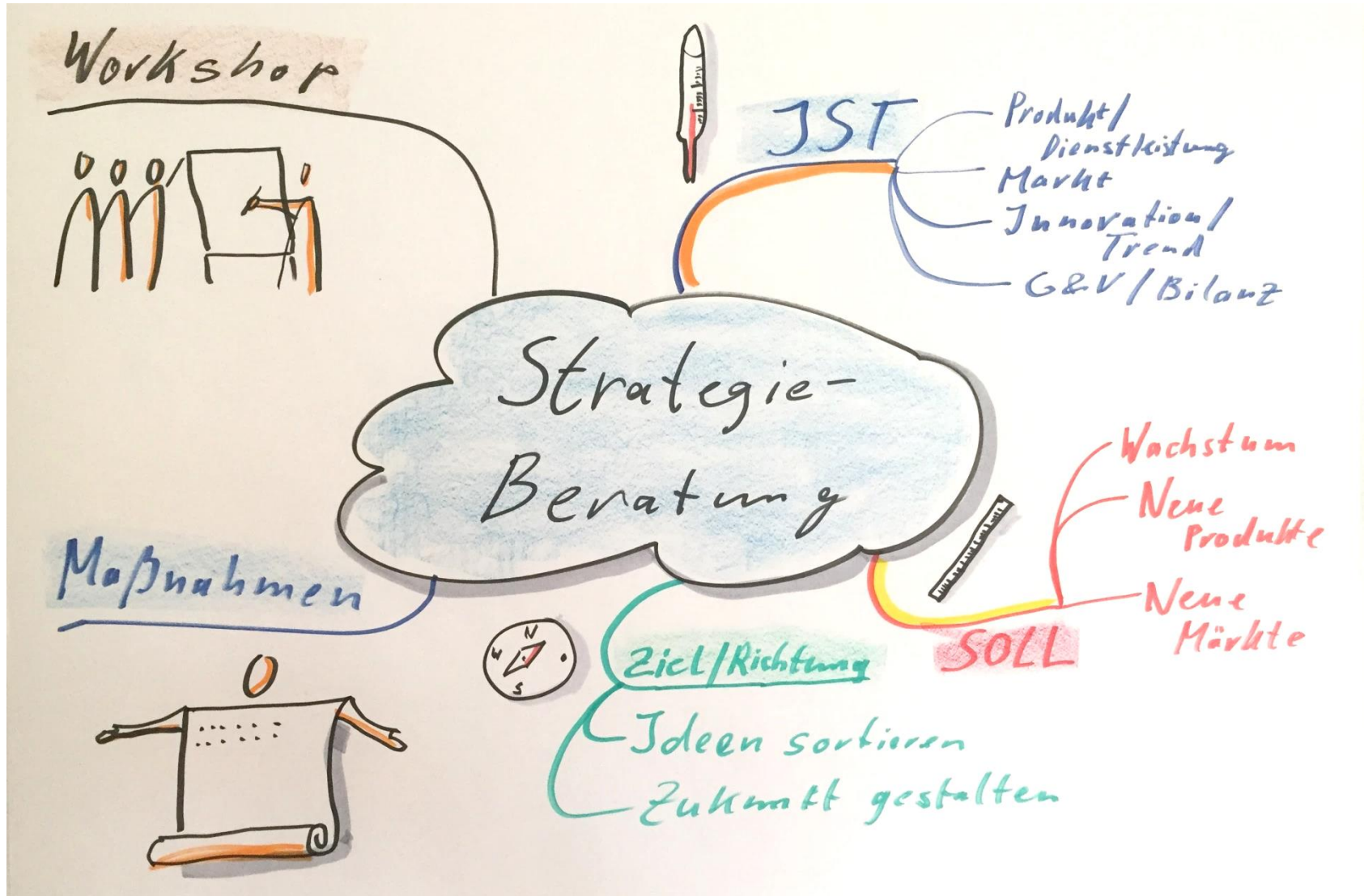
Die Strategie hat ihre Basis im Unternehmen

SINNOMA strukturiert und moderiert

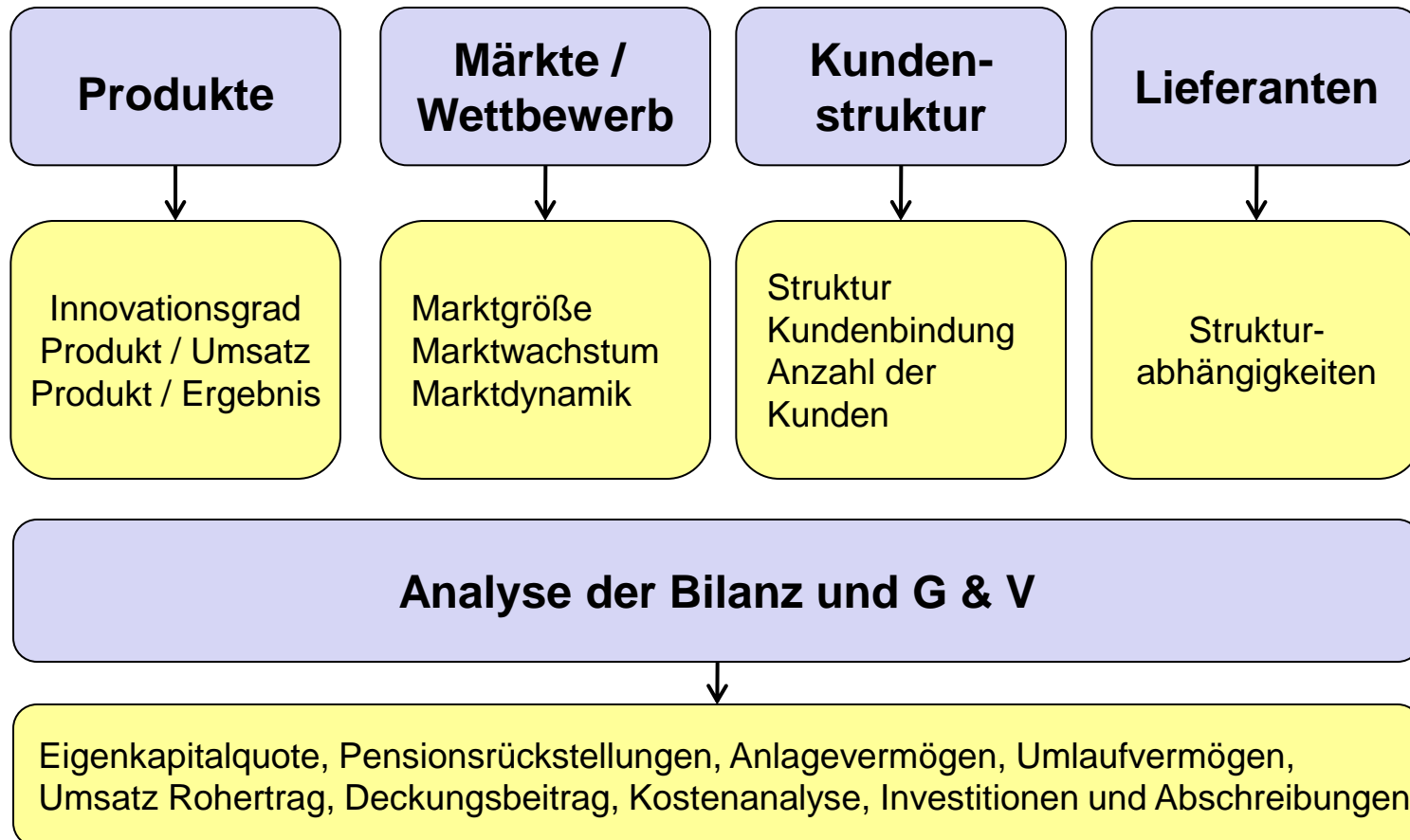
Jeder Workshop wird individuell auf den Kunden abgestimmt

**Alle Informationen sind vorhanden,
der Gesamtzusammenhang fehlt zumeist**

Vorgehensweise (2)



Die Ist-Position wird durch operative Eckpunkte und Zahlen bestimmt und ist Grundlage für die Standortbestimmung:



Auf Basis dokumentierter und strukturierter Daten wird eine SWOT-Analyse durchgeführt um

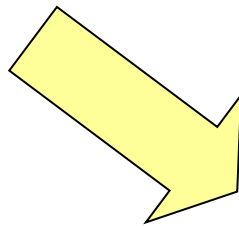
- eigene Kompetenz zu erkennen
- Schwächen zu kompensieren
- Chancen zu nutzen
- Risiken zu begegnen



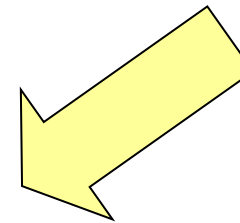
Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none">– Leistungs- und Produktpalette– Marktführerschaft Produkt A	<ul style="list-style-type: none">– Inhaberabhängigkeit– Finanzdecke und Umsatz
Chancen	Risiken
<ul style="list-style-type: none">– Wachsender Markt	<ul style="list-style-type: none">– Dominanter Wettbewerber B– Lebenszyklus Produkte

Soll-Position festlegen:

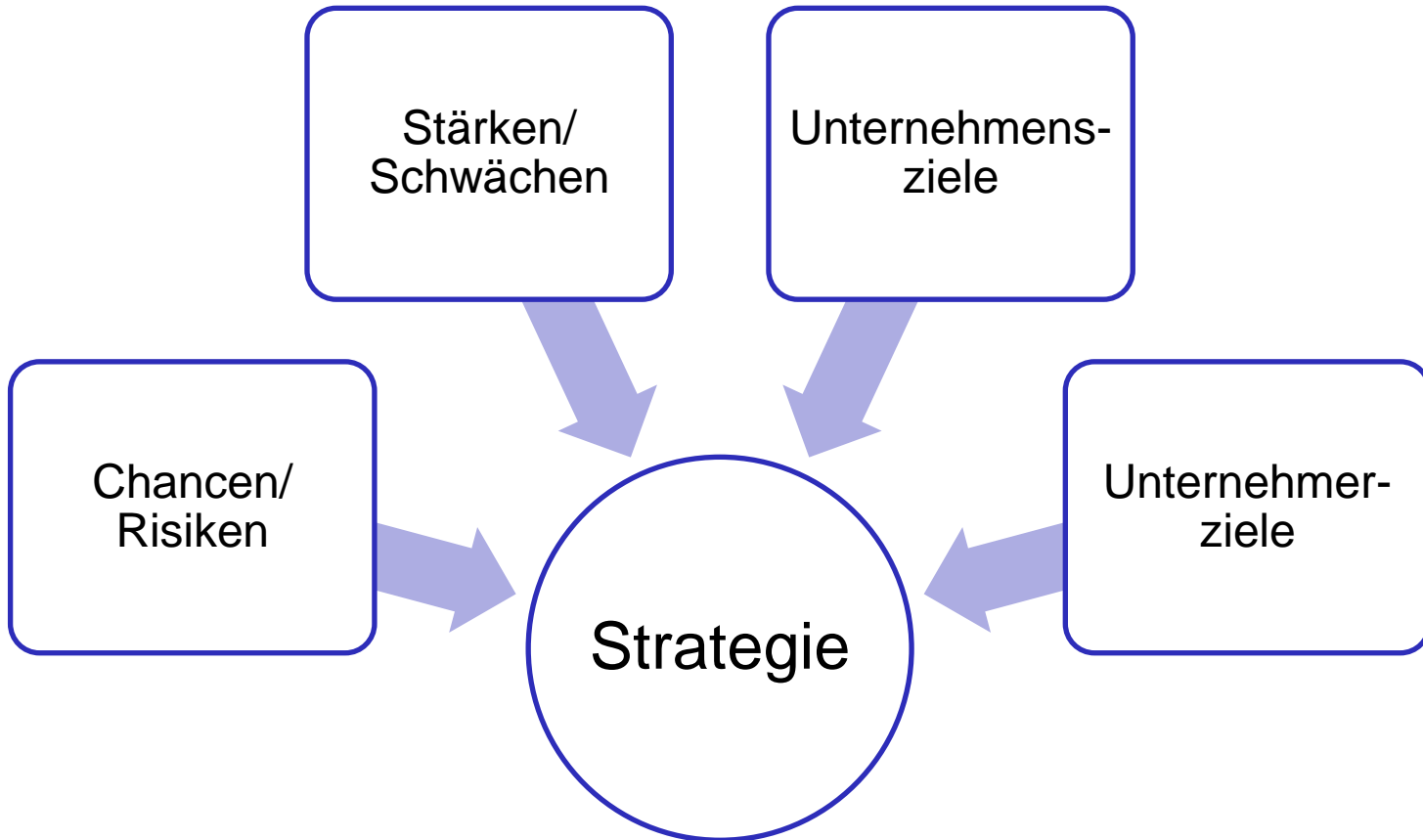
Gemeinsame Ziele von
Unternehmen und *Unternehmer*

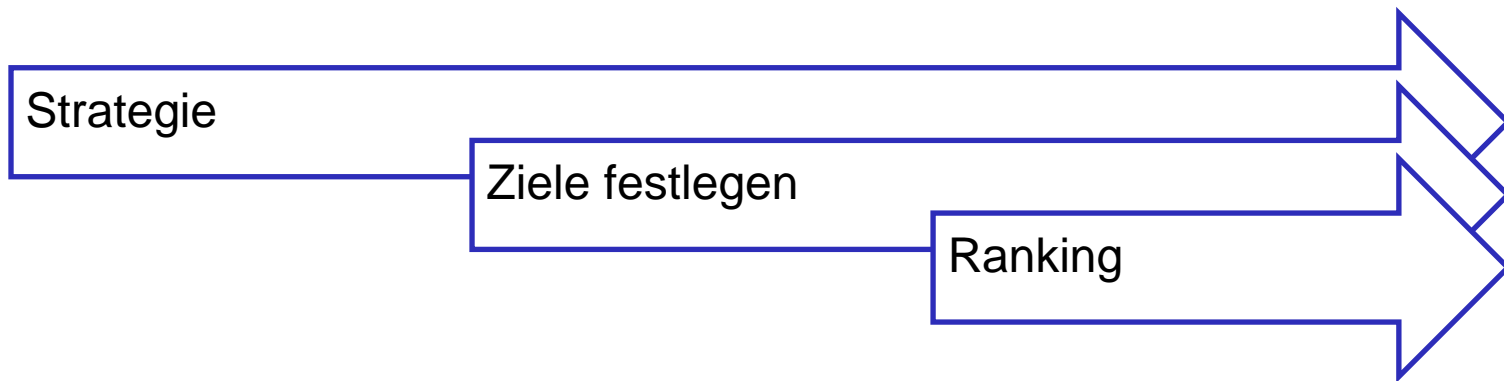


- kurzfristig
- mittelfristig
- langfristig



Die Soll-Position wird auf die Gesellschafter und Unternehmen abgeglichen





Die Maßnahmen zum Erreichen der Soll-Position können spezifiziert und umgesetzt werden

- Projektplan
- Road-Map

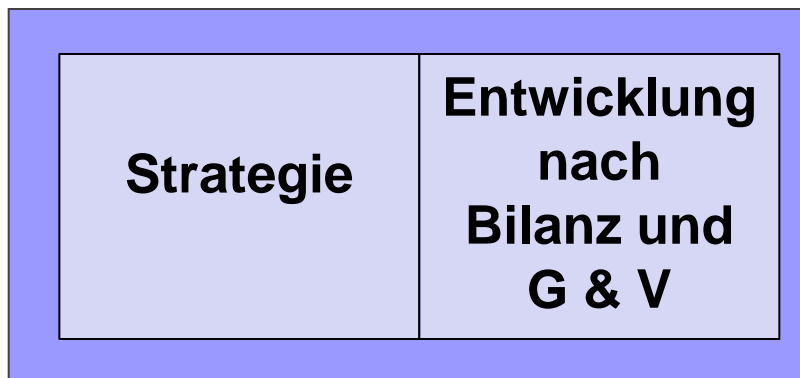
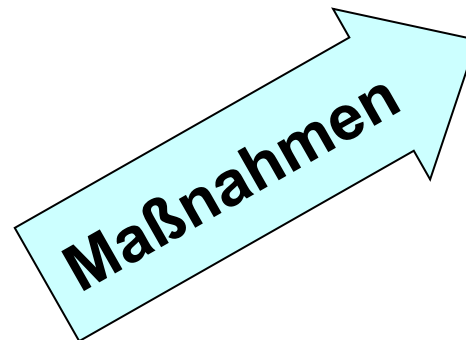


Die Bestimmung von Ist- und Soll-Position
macht die LÜCKE deutlich



Soll-Position

Ist-Position



Strukturierte Positionsanalyse

Entscheidungshilfe für Veränderungsprozesse

Maßnahmenplan (zur eigenen Umsetzung)

Fremdeinschätzung für den Aufwand und zeitlichen Rahmen

Dokumentation in schriftlicher Form nach Kundenwunsch

- **Die strategische Standortbestimmung mit der präzisen Zielformulierung ist Basis für Unternehmensveränderungen (Change Management)**
- **Sie ist völlig unabhängig von der Unternehmensphase:**
 - Sanierung
 - Wachstum
 - Optimierung
 - Umgestaltung
- **Die Nutzung der Ergebnisse reicht von internen Aktionen im Unternehmen bis zu extern begleiteten Veränderungen**

