



# UNTERNEHMENSKONZEPT

- 1. Ziel**
- 2. Vorgehensweise**
- 3. Ergebnisse**
- 4. Weitere Beratungsmodule**



## Das Unternehmenskonzept:

- wird auf Basis der vorhandenen Daten zusammengestellt
- wird häufig zusammen mit dem Prozess der mittelfristigen Unternehmensplanung implementiert

## SINNOMA:

- übernimmt falls notwendig die Sachverhaltsklärung
- arbeitet meist eng mit den Steuerberatern zusammen
- strukturiert und moderiert Gespräche mit Gesellschaftern und / oder Führungskräften zur Findung von Problemlösungen

**Wichtigen Rahmenbedingungen werden plausibilisiert und geprüft**

**Im Rahmen der Unternehmensplanung wird bearbeitet:**

**Absatz und Umsatz**

**Kostenbudgetierung**

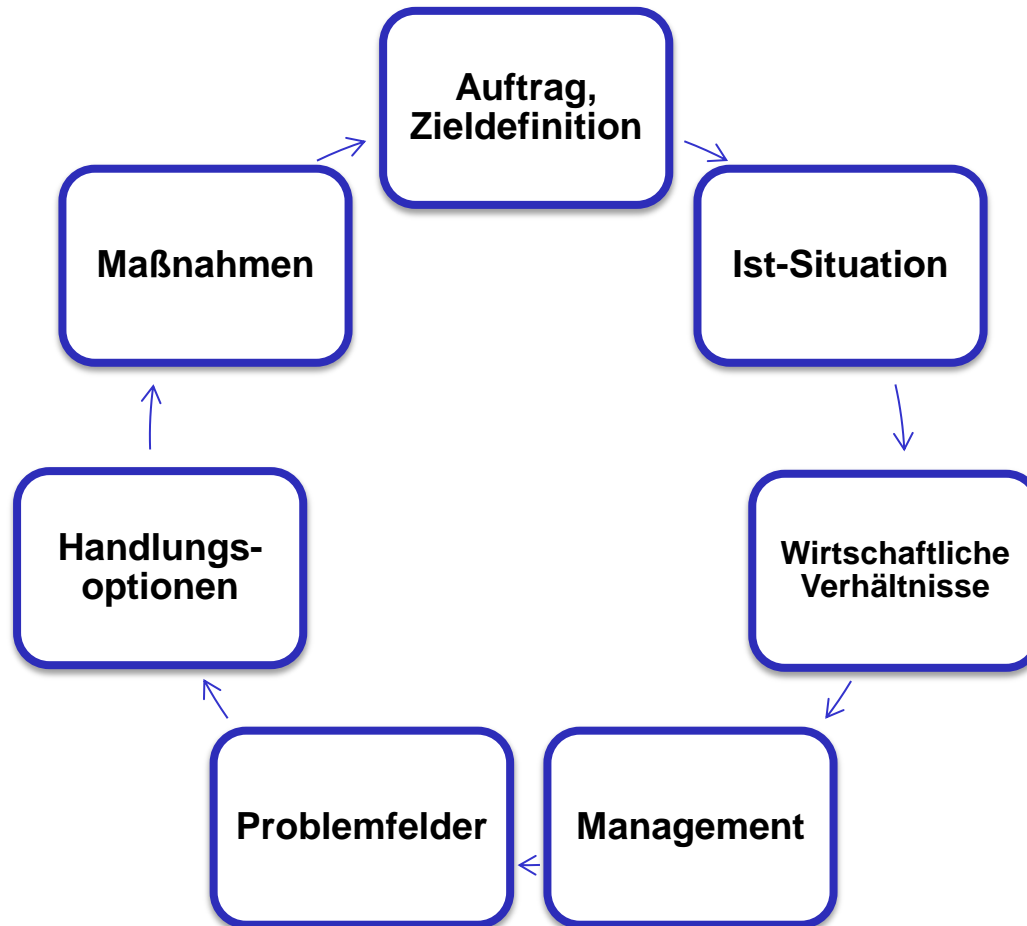
**Personal**

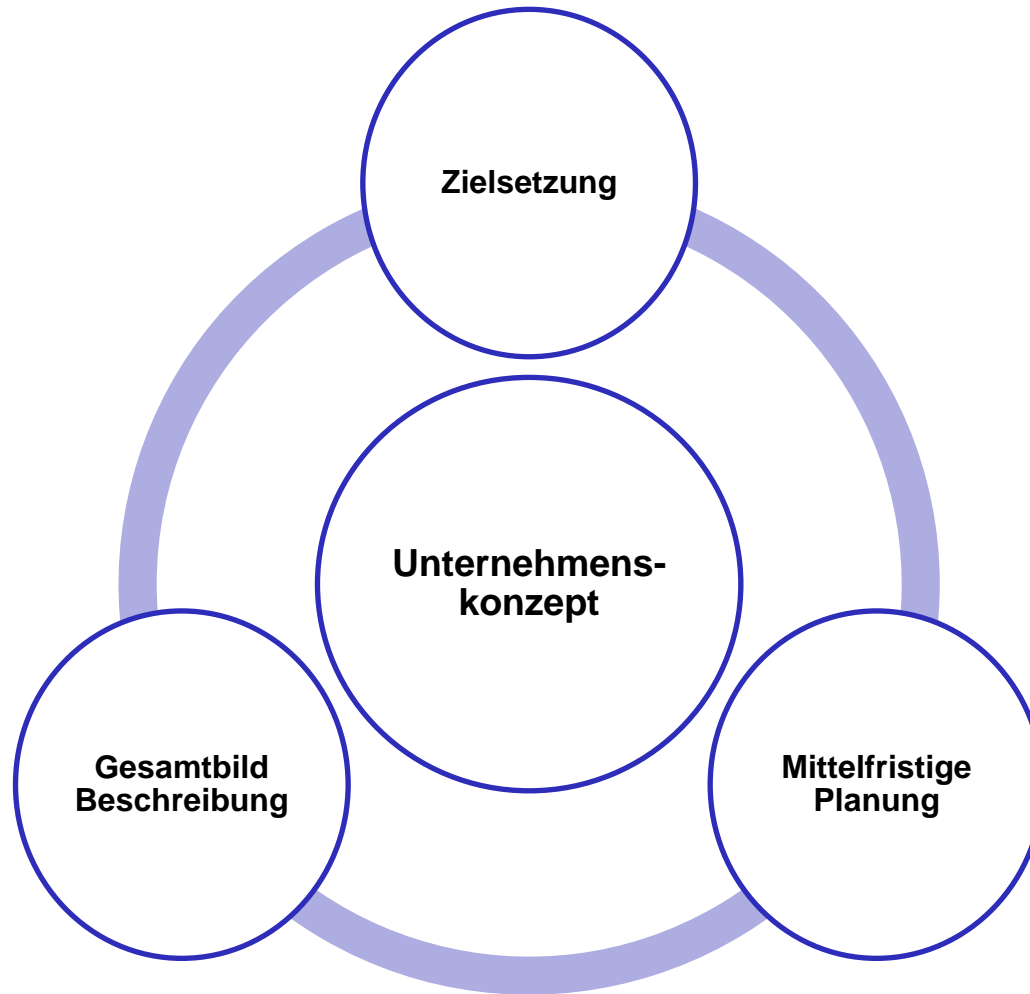
**Investitionen**

**Eigen-/Fremdkapital**

**Liquidität (inkl. Beratungskosten)**

**⇒ Plan G&V**





- **Ausführliche Unternehmensbeschreibung**
- **Entscheidungshilfe für Finanzpartner oder neue Investoren**
- **Mittelfristige Unternehmens- oder Geschäftsfeldplanung für transparente Performance-Analysen**
- **Fremdeinschätzung für den Aufwand und zeitlichen Rahmen**
- **Die Analyseergebnisse von SINNOMA konzentrieren sich auf die strategische und unternehmerische Sichtweise**
- **Sinnoma macht keine geprüften Aussagen im Sinne einer Steuerberatung oder Wirtschaftsprüfung**



- **Das Unternehmenskonzept wird mit einem konkreten Ziel typischerweise auf Grund einer externen Anforderung erstellt**
- **Unterschiedliche Ausrichtung:**
  - **Sanierung (Sanierungswürdigkeit, Sanierungsfähigkeit)**
  - **Wachstum**
  - **Optimierung**
- **Die Zielsetzung des Konzeptes bestimmt seine genaue Zusammensetzung**

